

課程 數位內容策展

學生實作目標、型態、與評量指標

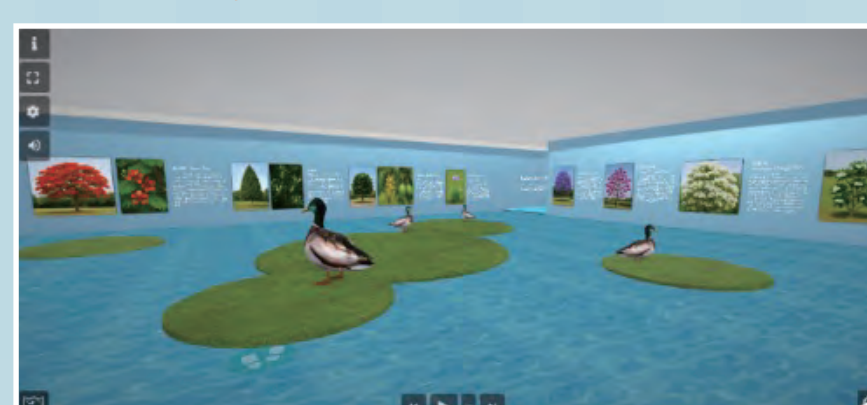
期末每組以Artsteps建置線上水資源教育館，內容包含綠川或旱溪之人文、歷史、生態、水利工程、景觀設施等，除期中調查之檔案資料，也參考水利署、臺中市水利局、開放博物館、國家文化記憶庫等開放資料網站。另外運用AI生成主視覺、語音導覽、展覽影片、展場音樂、翻譯內容等AIGC內容。進行口頭報告，由校外業師及課堂老師進行回應或提問，其他同學填寫同儕互評表給予量化及質化回饋。

學生實作成果列表

Matterport河川實境拍攝專案



Artsteps線上水資源教育館專案



VR體驗Artsteps線上展場

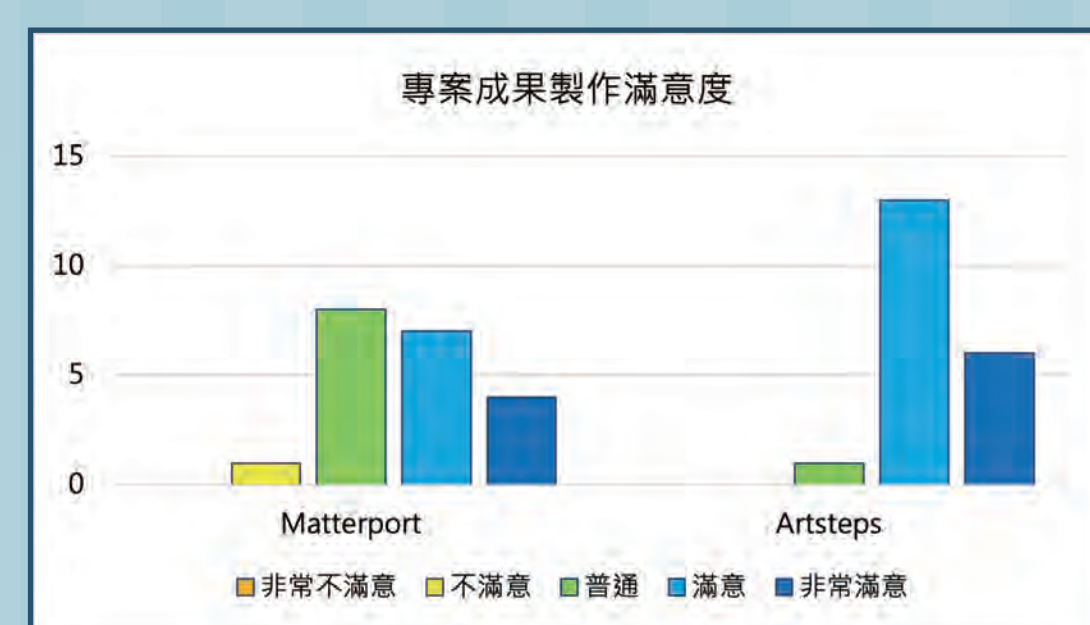
學習素養與技能之成效驗證方法與評估結果

學期結束也請學生(20位)填寫課後問卷，收到回饋多數學生認同課程符合期待，且藉由實作學習到多種數位工具之操作應用，與跨領域整合能力。課程提供之技術面教學與線上資源工具十分扎實，但受限於課程時間，也有學生反映若是時間更多，應可完成更精細完整之專案成果。

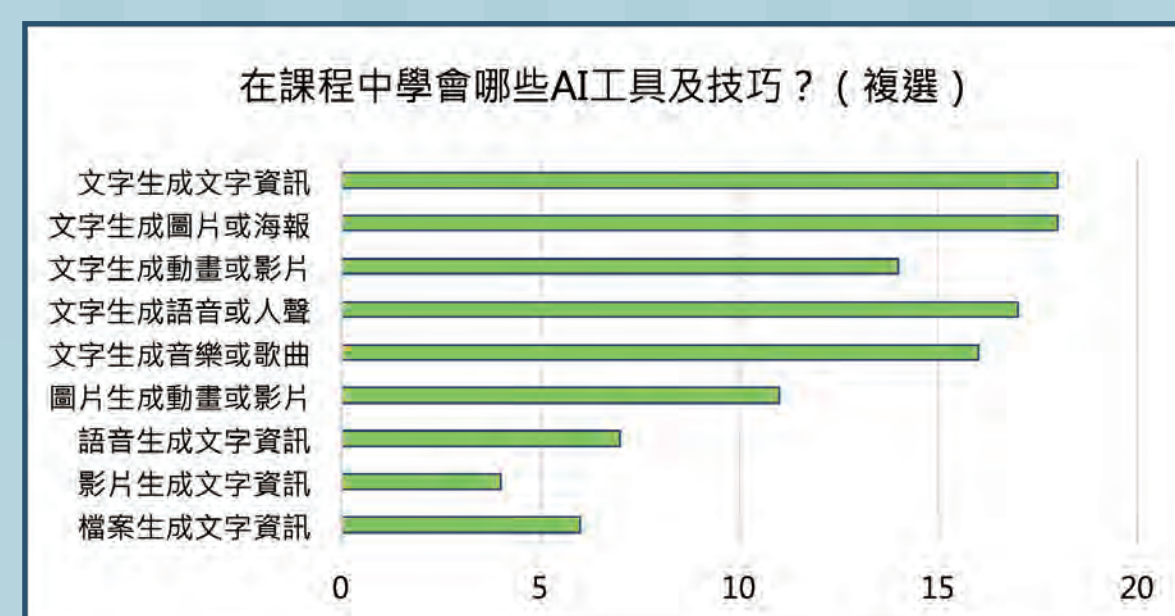
學生課後問卷回饋節錄

- **實用性強：**課程內容聚焦在多種 AI 工具的操作與應用，讓我能夠實際學會如何運用 ChatGPT、Artsteps、Matterport 等平台來完成專案，提升了我的技術能力。**跨領域整合：**課程涵蓋了語言處理、視覺設計、虛擬展覽製作等多方面，幫助我把不同領域的知識融合在一起，符合我希望擴展跨界能力的期待。**互動與實作機會多：**透過實際操作和課堂討論，我有機會動手做專案，並獲得回饋，這讓學習過程更具體也更有效。
- 跟著課堂深入了解了什麼是數位內容策展，以及這領域現今在社會上有哪些方面的應用，也確實透過這門課學習到了Matterport與Artsteps這兩項軟體的操作及應用，是技術面十分扎實的一堂課。
- 覺得展覽製作方向是符合的，且學到策展知識，學習許多線上、AI工具，只是工作量太大，且工具bug很多，製作時會非常花費時間。

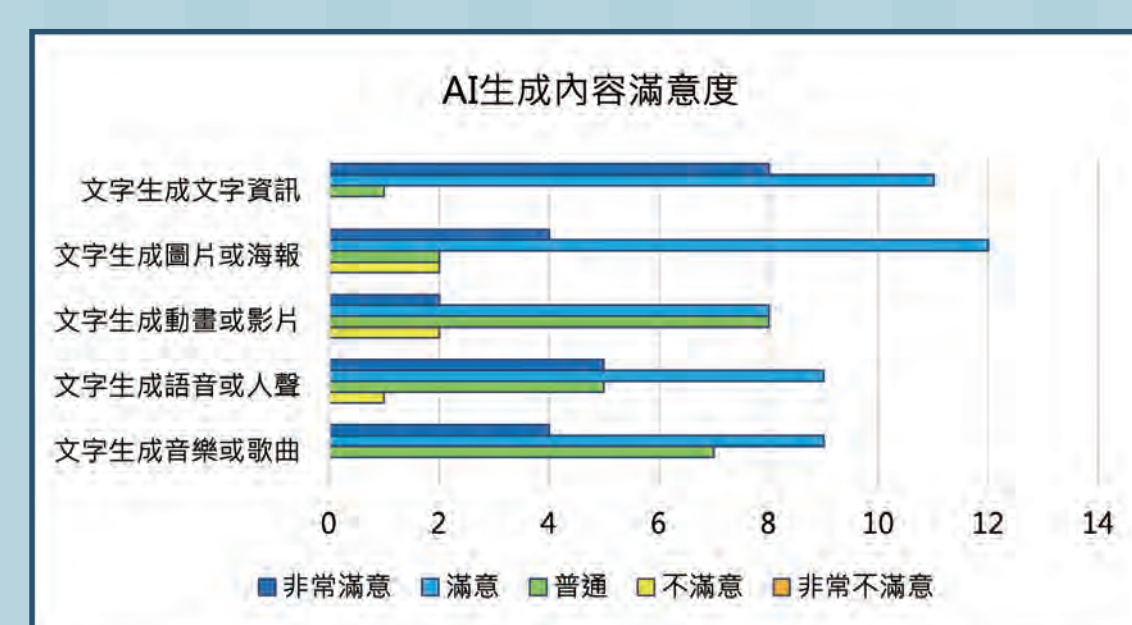
學生課後問卷滿意度分析



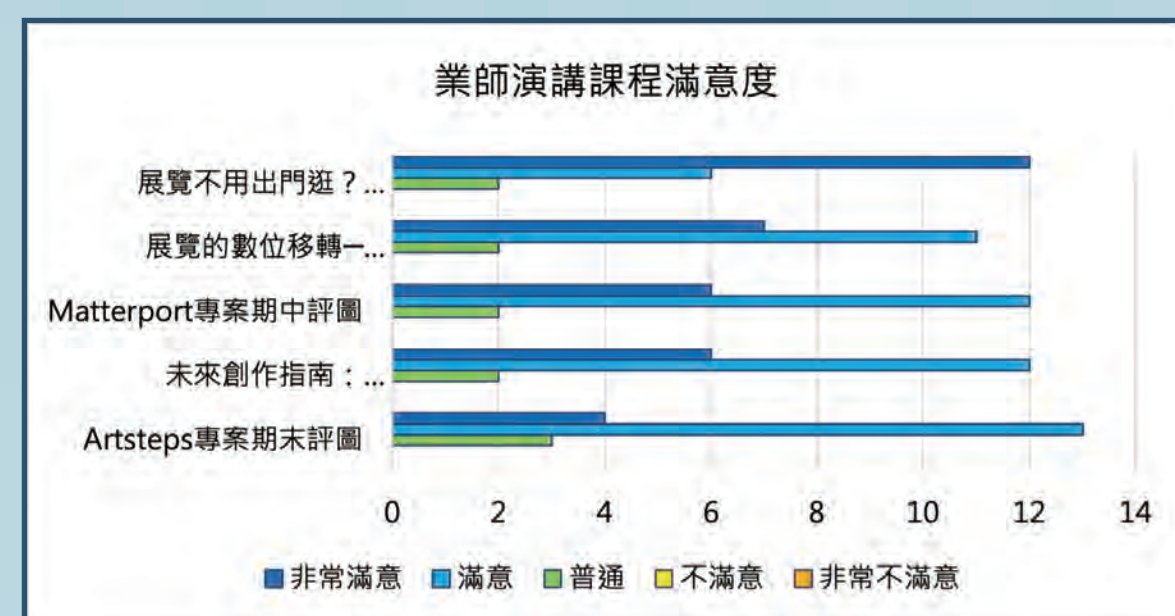
20位修課學生對於期中與期末專題製作成果滿意度，顯示對於期中Matterport階段學習技術不熟，覺得尚有許多需要精進之處。期末Artsteps之滿意度則提高，對於數位平台操作介面較為熟習，可自我掌握之展場主題及空間內容設計元素掌握度高，相對滿意度提升。



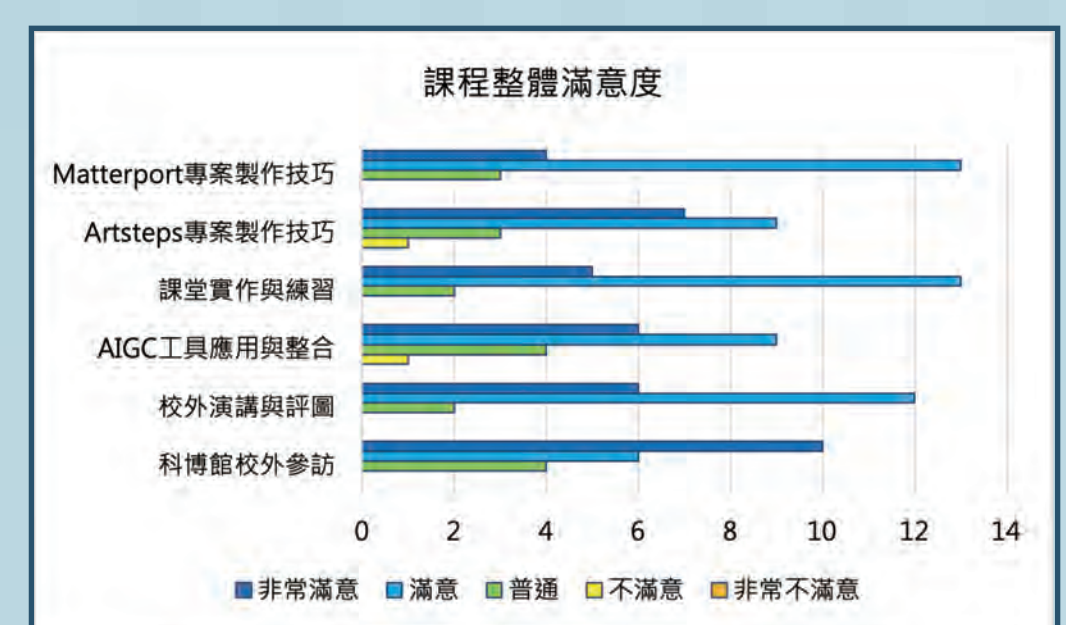
課程中主授教師與業師皆指導多項AI工具及技巧，學生在文字生成多元素材應用上比例較高，但其他項目亦有相關實作經驗，顯示課堂技術教學與操作時間足以讓學生學會及應用。



延續上述AI工具使用多樣性，對於文字生成其他類型素材滿意度，學生普遍滿意度偏高，尤其在文字生成圖片，顯示在展示內容應用上，以圖像替代大量文字將有助於展覽內容規劃及理解。



本次課程多次業師參與課程活動，藉由分享業界經驗，以及實際應用技能，調查結果滿意度偏高，可見業師對於數位人文技術及應用相關授課內容具有成效。



最後，在整體滿意度上，在各項課程規劃項目，學生普遍滿意度偏高，惟在Artsteps專案及AIGC整合上有提出不滿意一位學生，反映仍有課程時間緊迫不足造成作業壓力的問題，期待未來可再精進改善。